



OHMSTRIKE

◊ BOOK ◊
JÉRÔME MARCUCCI



STORY JUNGLE - Charte graphique

Refonte de l'identité visuelle et déploiement sur les supports digitaux de l'agence.



STORY JUNGLE

Agence

Nos offres

Partenaire de LinkedIn

Portfolio

Media

Newsletter

S'abonner

Prendre RDV

FR - EN

Q

Imaginons ensemble des **contenus intelligents** qui jaillissent de la timeline.

Vos sujets sont complexes ? Vos contraintes internes et externes sont multiples ? Vos cibles - **premium ou B2B** - sont exigeantes ? Alors, nous sommes l'agence qu'il vous faut ! Créons ensemble des contenus qui vous feront émerger du bruit des timelines.

Prendre RDV

Nos offres

Pourquoi une notre offre dédiée aux PME ?

Augmenter sa notoriété, créer une communauté, attirer de nouveaux clients, stimuler ses ventes... Nombreux sont les avantages que peuvent apporter une présence sur LinkedIn, si tant est que les entreprises réussissent à mettre au point des campagnes efficaces. Et les PME ont, pour la plupart, commencé à y être présentes que récemment. En effet, **78 % des structures** ayant 5 à 10 ans d'existence les utilisent depuis 6 mois à 3 ans.

C'est dans ce contexte que Story Jungle, l'un des 12 partenaires LinkedIn au monde, s'est naturellement dit qu'il fallait créer une offre permettant à la fois de les aider à mettre en place une stratégie mais également de les aider à la faire.

Pourquoi être formé par Story Jungle ?

Nous sommes l'un des 12 partenaires dans le monde, le seul en France !

Nous sommes experts en communication B2B

Nous disposons d'un réseau de correspondants dans 120 villes dans le monde

Notre offre PME Starter Pack en 3 niveaux

Nous avons créé 3 offres complètes adaptées à vous, à vos besoins.

Pack Employee advocacy

- Module #1 : Engager sa communauté sur LinkedIn
- Adaptation du contenu aux process et outils internes
- Possibilité de diffusion du replay en interne

Découvrez l'offre

Pack Ambassadeur

- Module #1 : Engager sa communauté sur LinkedIn
- Module #2 : Devenir influent sur LinkedIn
- Call de supports (30mn) aux ambassadeurs

Découvrez l'offre

Pack Employee advocacy

- Module #1 : Engager sa communauté sur LinkedIn
- Module #2 : Devenir influent sur LinkedIn
- Module #3 : Prospecter sur LinkedIn
- Call de supports (30mn) aux ambassadeurs

Découvrez l'offre

Story Jungle propose un accompagnement sur l'exécution de la stratégie LinkedIn sous la forme calls Teams hebdomadaires de 45mn, assurés par nos équipes internes.

Aujourd'hui, il nous paraît difficile d'atteindre vos objectifs sans une **mobilisation totale de vos équipes** sur LinkedIn. Story Jungle a conçu une offre sur-mesure spécialement dédiée à la plateforme n°1 des entreprises.

Dans la jungle des contenus

Dans la jungle de LinkedIn

Dans la jungle des contenus

Dans la jungle de LinkedIn

De nouveaux CTA personnalisés sur les profils des membres Premium

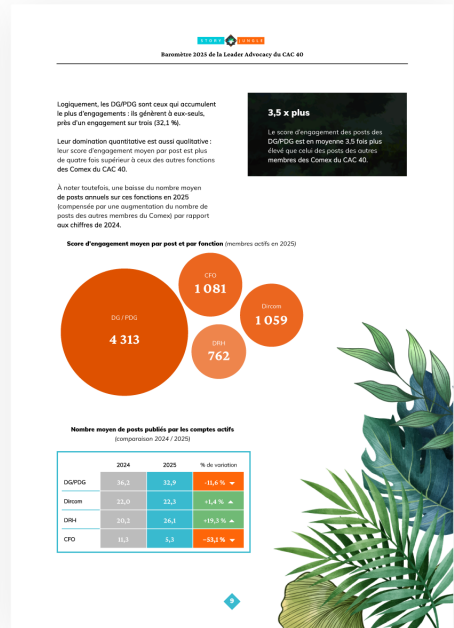
Dans la jungle de LinkedIn

Proposé par

STORY JUNGLE

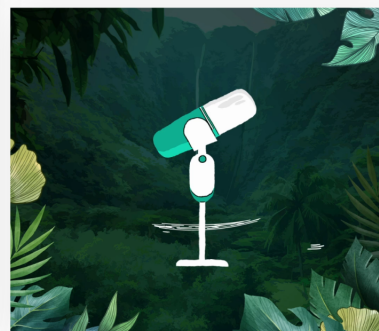
CONTEXTE / BESOIN	POURQUOI NOUS CHOISIR	CONSEIL STRATEGIQUE STRATEGIE	INCARNATION PLAN D'ACTION	PRODUCTION DE CONTENU ACCOMPAGNEMENT SOCIAL MEDIA	PRODUCTION DE CONTENU CONTENT FACTORY LIBRAIRIE DE FORMATS	EXPERTISE LINKEDIN NEWSLETTER LINKEDIN	EXPERTISE LINKEDIN LIVE LINKEDIN	EXPERTISE LINKEDIN STRATEGIE LINKEDIN	EXPERTISE LINKEDIN CAMPAGNES LINKEDIN	EXPERTISE LINKEDIN FORMATION LINKEDIN	MOAR COLOR RUB 1	MOAR COLOR RUB 2	MOAR COLOR RUB 3
MOAR001	STJ0001	STJ0002	STJ0003	STJ0004	STJ0005	STJ0006	STJ0007	STJ0008	STJ0009	STJ0010	STJ0011	STJ0012	STJ0013
MOAR002	STJ0014	STJ0015	STJ0016	STJ0017	STJ0018	STJ0019	STJ0020	STJ0021	STJ0022	STJ0023	STJ0024	STJ0025	STJ0026
MOAR003	STJ0027	STJ0028	STJ0029	STJ0030	STJ0031	STJ0032	STJ0033	STJ0034	STJ0035	STJ0036	STJ0037	STJ0038	STJ0039
MOAR004	STJ0040	STJ0041	STJ0042	STJ0043	STJ0044	STJ0045	STJ0046	STJ0047	STJ0048	STJ0049	STJ0050	STJ0051	STJ0052
MOAR005	STJ0053	STJ0054	STJ0055	STJ0056	STJ0057	STJ0058	STJ0059	STJ0060	STJ0061	STJ0062	STJ0063	STJ0064	STJ0065
MOAR006	STJ0066	STJ0067	STJ0068	STJ0069	STJ0070	STJ0071	STJ0072	STJ0073	STJ0074	STJ0075	STJ0076	STJ0077	STJ0078
MOAR007	STJ0079	STJ0080	STJ0081	STJ0082	STJ0083	STJ0084	STJ0085	STJ0086	STJ0087	STJ0088	STJ0089	STJ0090	STJ0091
MOAR008	STJ0092	STJ0093	STJ0094	STJ0095	STJ0096	STJ0097	STJ0098	STJ0099	STJ0100	STJ0101	STJ0102	STJ0103	STJ0104

Déclinaison de l'identité visuelle à travers des contenus éditoriaux, vidéos et formats social media.



· STORY JUNGLE – Podcast Story Of Stories

Création et production d'un podcast de 16 épisodes : identité visuelle, habillage, montage audio et vidéo.



« On est prêt » accompagne la métamorphose du monde via les récits

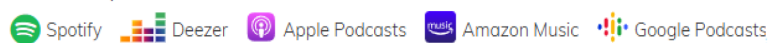


Magali Payen
Fondatrice de On est prêt

Après une première carrière dans le cinéma dont elle est passionnée, Magali Payen lance « On est prêt » une association dont la mission est de faire passer à l'action la jeunesse en créant des contenus pour faire émerger un monde désirable qui protège le vivant.

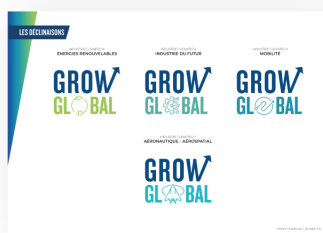
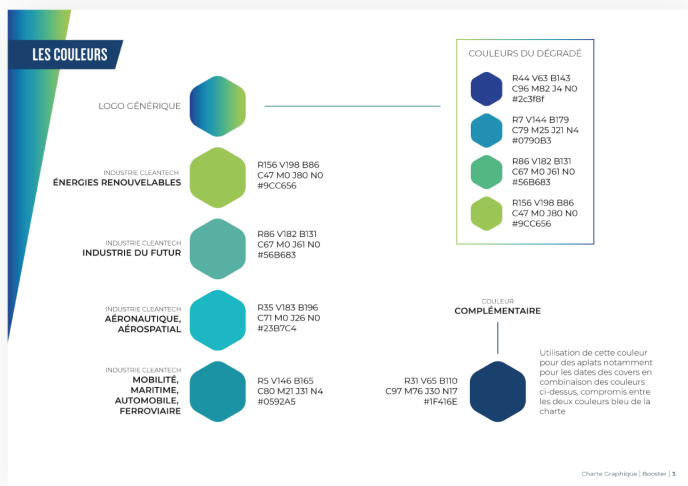
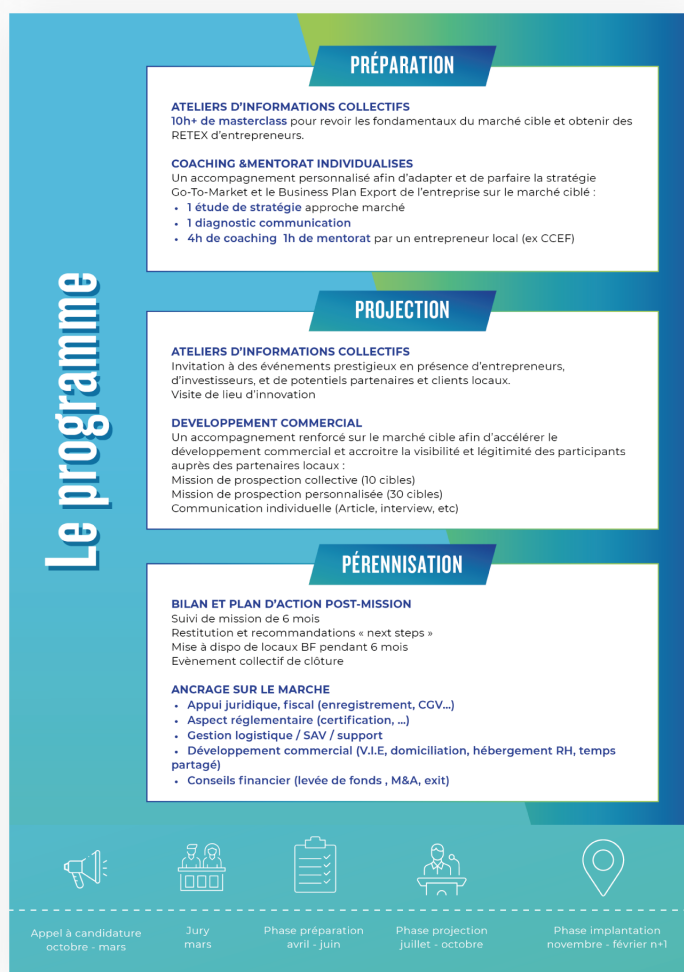
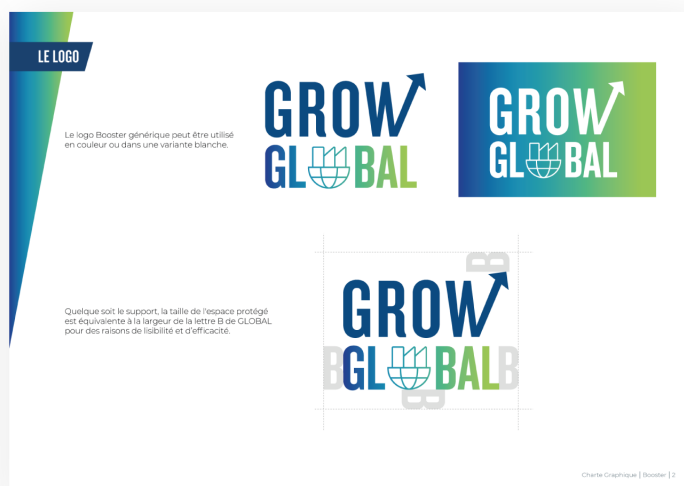


Ecouter le podcast sur :



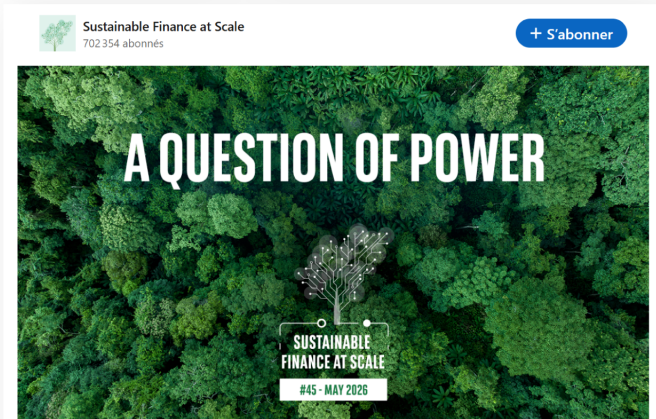
BUSINESS FRANCE / CHOOSE FRANCE - Logo booster

Création d'un système d'identité visuelle modulable décliné par secteur d'activité sur l'ensemble des supports.



BNP PARIBAS – Newsletter LinkedIn

Conception de l'identité graphique et des déclinaisons visuelles de la newsletter Sustainable Finance At Scale.



Data centers and the energy transition: can low-carbon supply keep pace?

BNP Paribas
1 990 932 abonnés

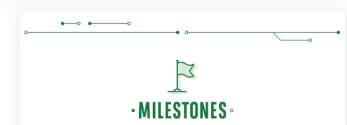
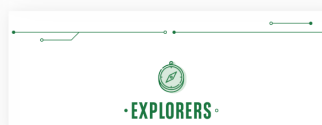
21 mai 2026

The rise of AI and the ensuing boom in data centers are taking electricity demand to unprecedented levels. This surge should, as far as possible, be met by low-carbon sources of energy, as leaving sustainability on the sidelines would mark a serious setback for the green transition. But can clean energy supply rise quickly enough to match data centres' appetite for power?

- 1.5%: that was the share of global electricity consumption attributable to data centers in 2024. Modest at first glance, this proportion is rising rapidly (+12% over the past five years), driven by the formidable expansion of AI and the construction of ever more powerful data centers. In fact, "electricity consumption from data centres is set to double by 2030, and power use from those focused on AI is poised to triple", writes the [International Energy Agency \(IEA\)](#). This growth could have significant environmental consequences, as data centres are highly energy-intensive, weighing on countries' carbon footprints. Finding ways to decarbonize these facilities is therefore crucial to limit their impact.
- One continent exemplifies this tension: Asia Pacific (APAC). While the US, Europe, and China are expected to account for most of data centre electricity demand in the next few years, the APAC region is experiencing especially strong growth. As highlighted in a [recent article](#) by [BNP Paribas CIB](#), its data centre market has become one of the most dynamic and strategically important asset classes globally. Capacity in the region is set to grow at a compound growth rate of 16% per year between 2024 and 2030, fuelled by demand for AI, cloud, and digitalisation. The result: a surge in energy demand – and ideally, in green energy supply.



- India offers a telling example of how this may play out. Set to become a digital hub, the country has also made significant progress in reshaping its energy mix, from oil and gas to a growing share of solar and other clean energy sources. In 2024, 83% of



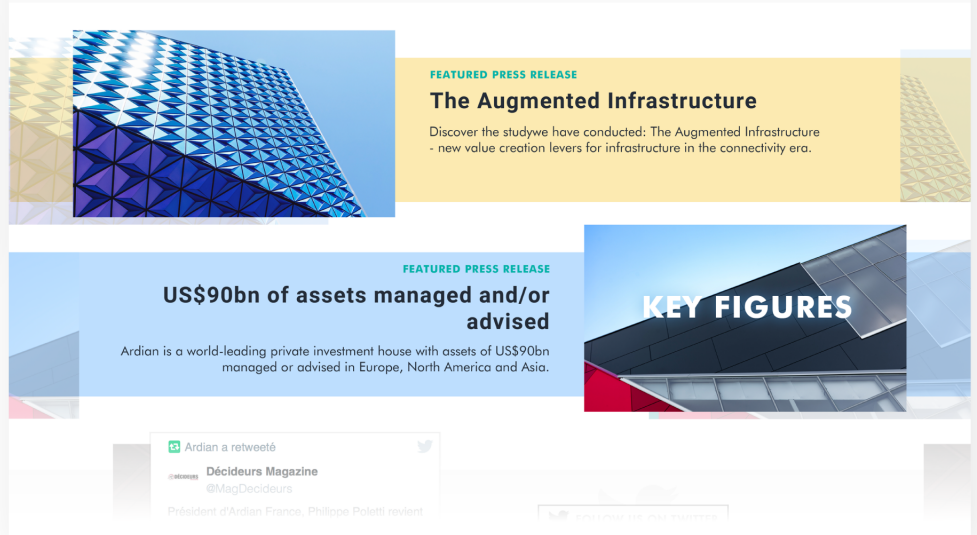
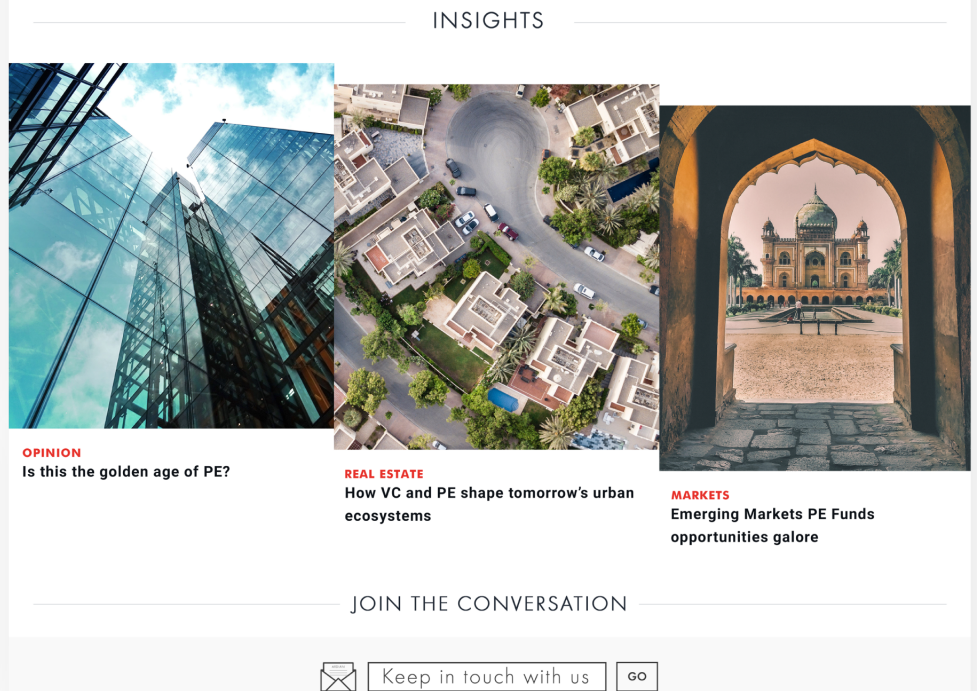
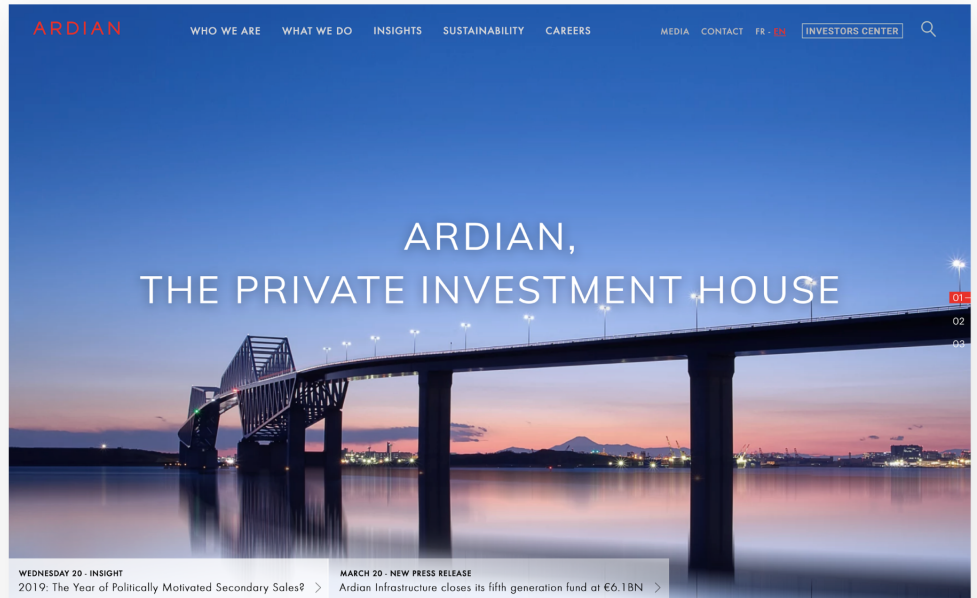
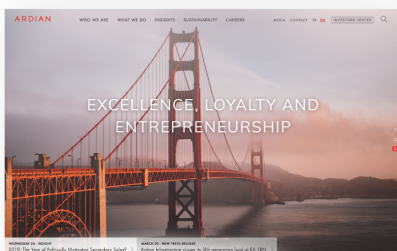
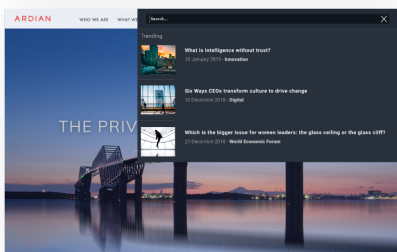
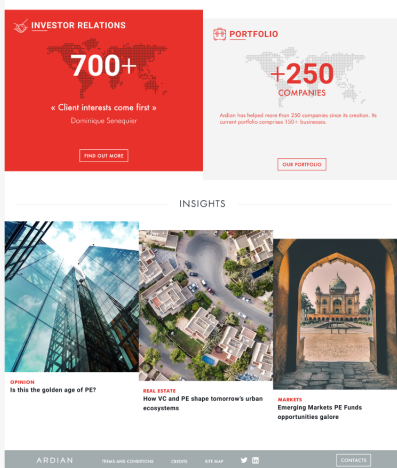
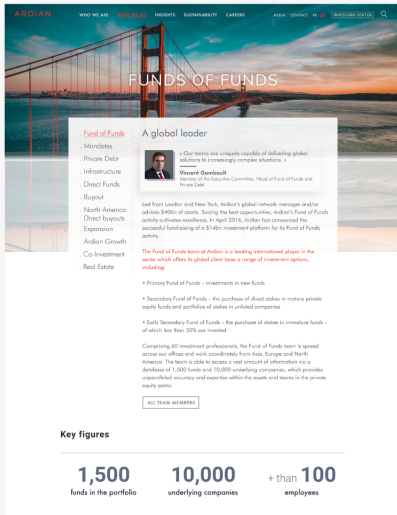
BUSINESS FRANCE // SPORTECH – Stand CES Las Vegas

Conception de l'identité graphique des différents espaces Business France au CES de Las Vegas.



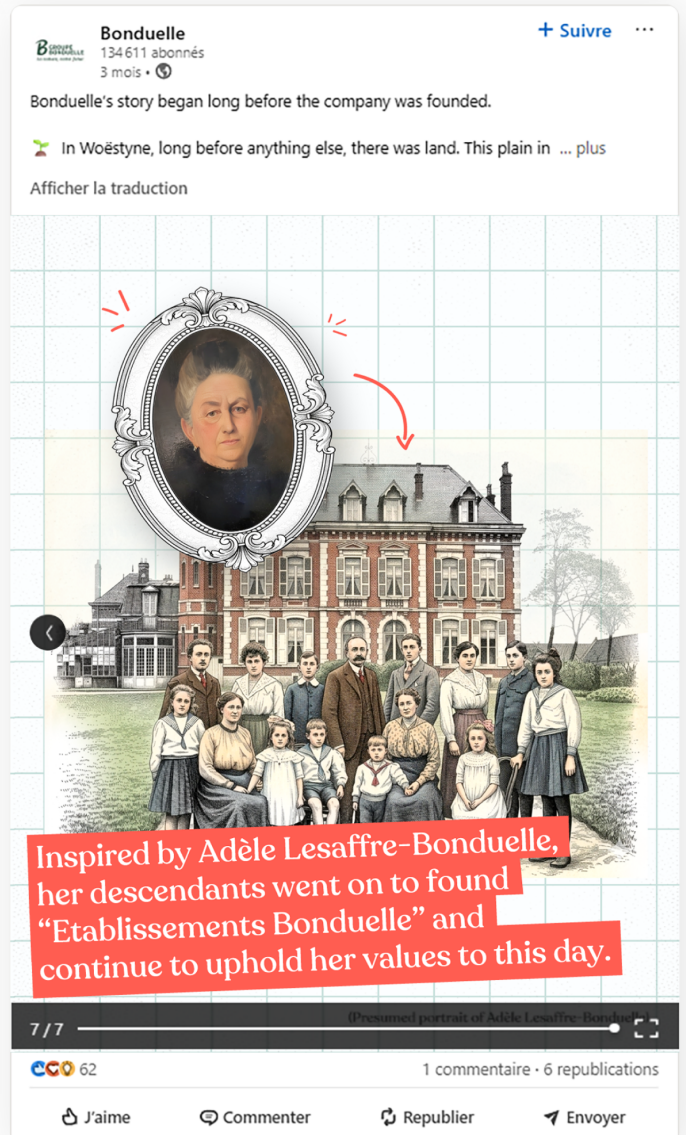
ARDIAN - Site corporate

Proposition graphique de maquettes dans le cadre de l'appel d'offres pour la refonte du site web d'Ardian.



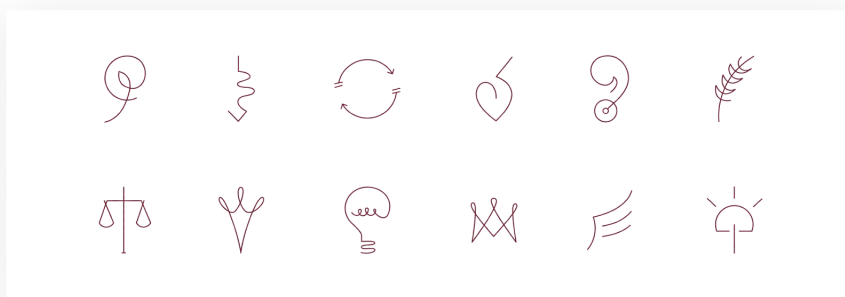
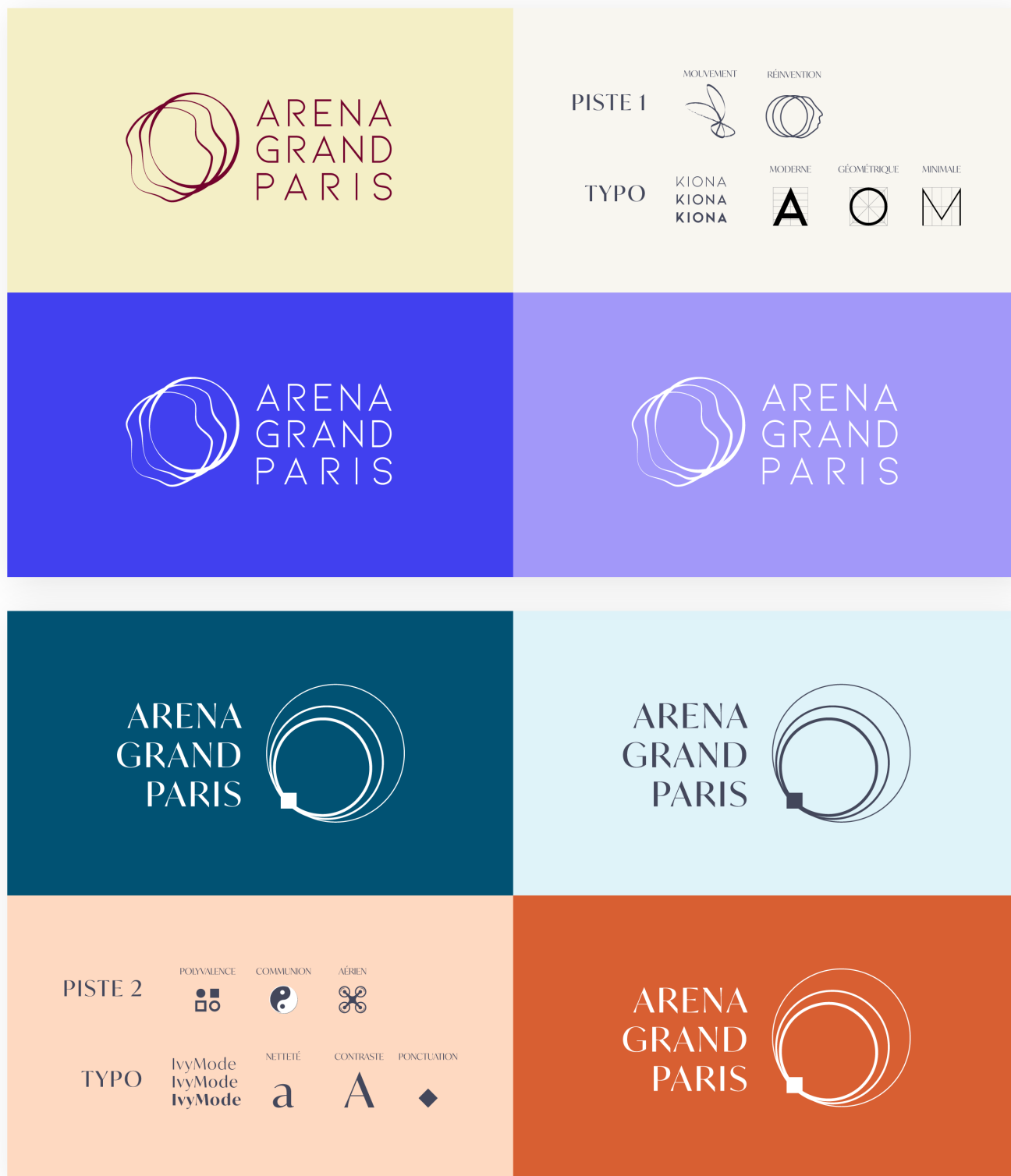
BONDUELLE - Carrousels LinkedIn

Déclinaison graphique et production d'une série de carrousels LinkedIn consacrés à l'histoire de la marque.



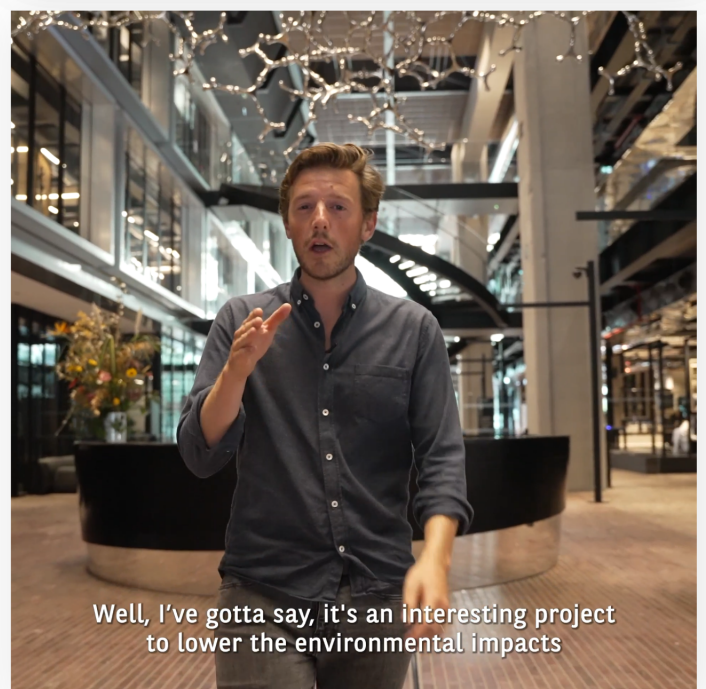
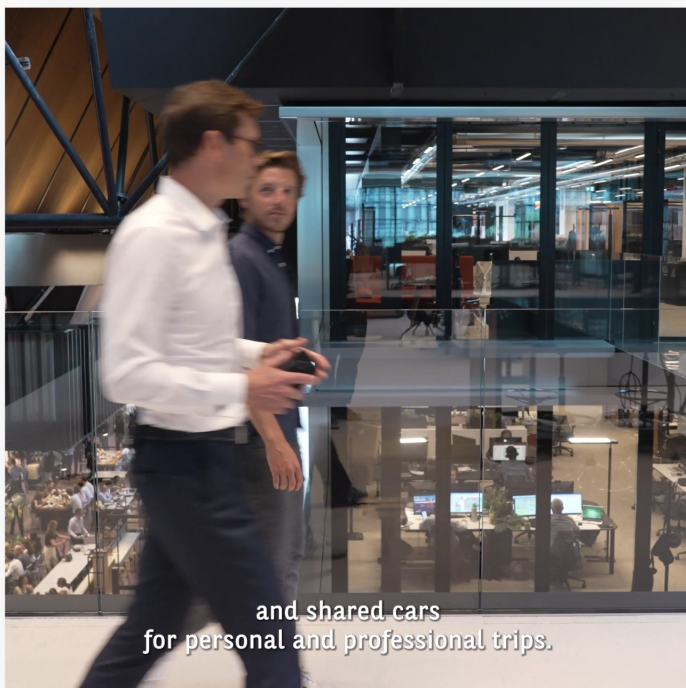
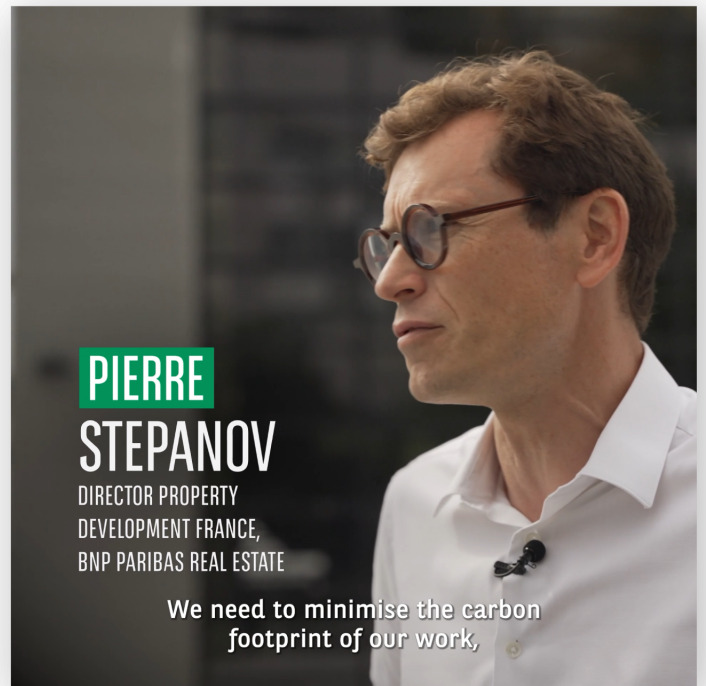
ARENA GRAND PARIS – Univers graphique

Proposition de deux pistes d'univers graphique dans le cadre d'un appel d'offres pour Arena Grand Paris.



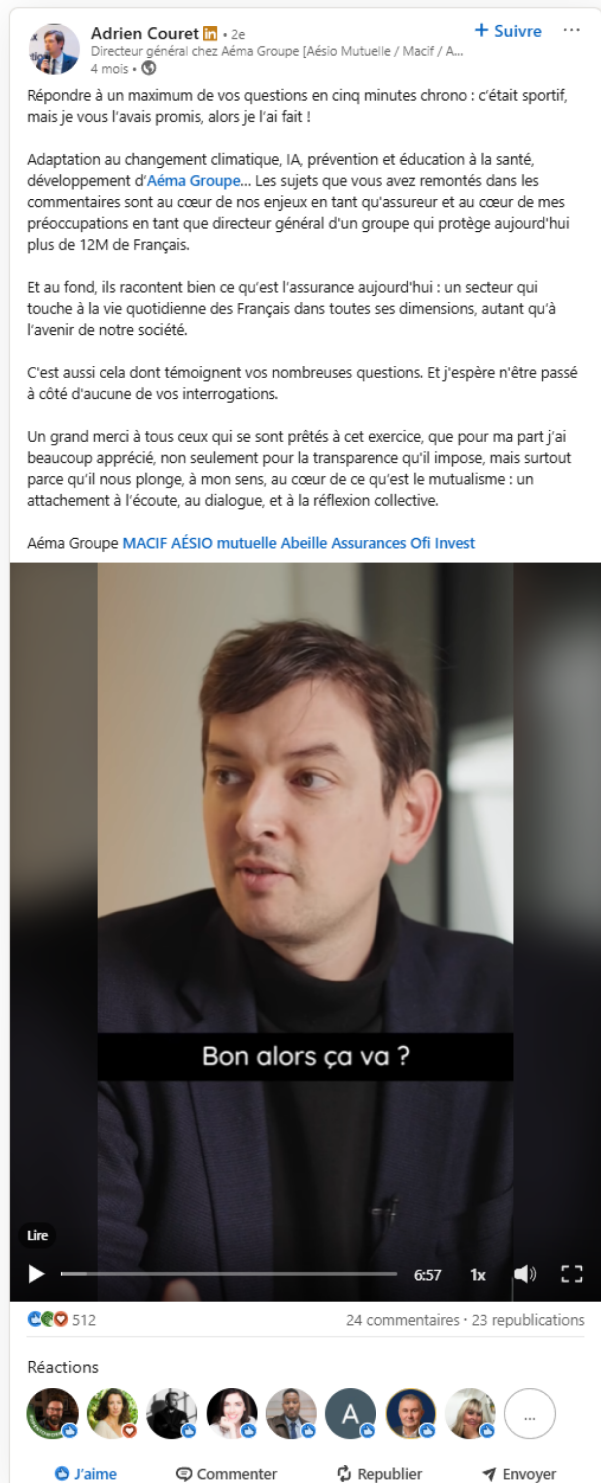
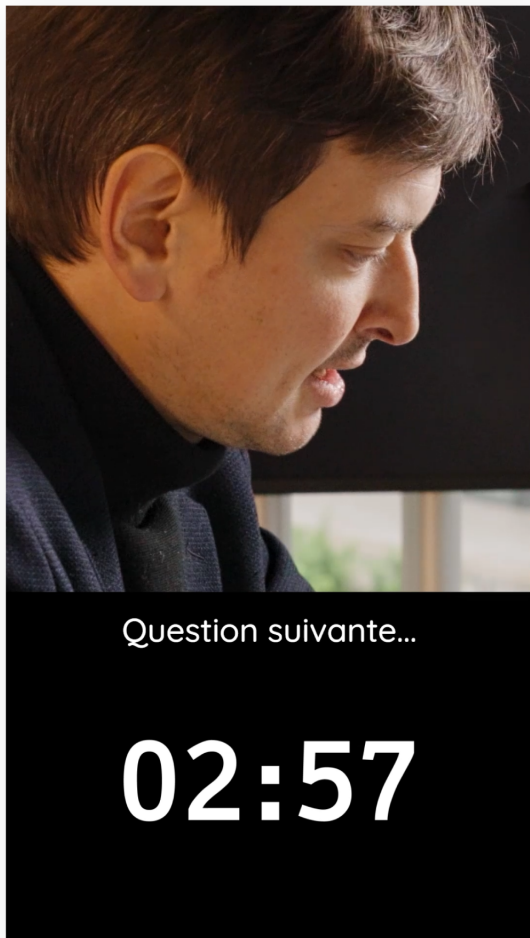
BNP PARIBAS – Vidéo Mobility Hub

Montage et création de l'habillage graphique d'une vidéo consacrée au Mobility Hub de Metal 57.



• AÉMA - Vidéo chrono d'Adrien Couret

Montage et création de l'habillage graphique d'une vidéo dans laquelle Adrien Couret répond à des questions de la communauté LinkedIn en moins de cinq minutes.



· OHMSTRIKE / MATT PLEZTROM - Projets personnels

Composition musicale sous le pseudonyme Matt Pleztrom (albums, EP, sorties sur label indépendant), projets vidéo, expérimentation sonore et visuelle, exploration créative, illustrations de covers.

